



**Call for Papers und Hinweise zum Einreichen von Beiträgen für die
3. deutsche KarmaKonsum Marketing-Konferenz für den Öko-Lifestyle
vom 25. bis 27. Juni 2009 in Frankfurt am Main**

1) Veranstalter:

KarmaKonsum Marketingberatung für den neuen Öko-Lifestyle
Christoph Harrach & Noel Klein-Reesink
Nordendstrasse 24
60318 Frankfurt

2) Allgemeines

Die KarmaKonsum Marketing-Konferenz ist die führenden Fachtagung und Networking-Veranstaltung für Marketingentscheider im Wachstumsmarkt Nachhaltigkeit und Öko-Lifestyle.

Die Konferenz richtet sich an

- Marketingentscheider aus der Öko- und konventionelle Konsumgüterbranche
- Produkt-, Brandmanagement und CSR-Verantwortliche
- Innovationsmanagement, Markt-, Trend- und Zukunftsforschung
- Werbeagenturen und Strategieberater Media-, PR-, Event- und Kommunikationsberater
- Journalisten, *

Die Konferenz ist branchenübergreifend: Nahrung und Genuss, Kosmetik, Finanzen, Mode, Medien, Mobilität, Energie, Banken/ Versicherungen, Information und Bildung, Touristik

3) Themenbereiche

- Analysen und Trends
 - o Gesellschaftlicher Wandel
 - o Trendforschung
 - o Neue Öko-Zielgruppen

- Marketing
 - o Best Practice
 - o Produkt- & Vertriebsinnovationen
 - o Neue & kreative Kommunikationswege
 - o CSR und unternehmerische Verantwortung

- Lifestyle und Innovation
 - o Ökologie
 - o Soziales
 - o Neue Geschäftsmodelle
 - o Medien insbesondere Internet und Web 2.0

4) Art der Beiträge

Wissenschaftliche und Best Practice Arbeiten zum Öko-Lifestyle. Ausgewählte Themen an den Schnittstellen von Praxis, Forschung und Beratung werden diskutiert.

Präsentationsform: Vortrag

Die Tagungssprache ist deutsch und englisch. Die Beiträge sind auf deutsch bzw. englisch mit einem Abstract zu verfassen.

5) Anmelderichtlinien

Beiträge können bis zum 15. November 2008 über KarmaKonsum eingereicht werden. Bitte schicken Sie Ihren Vorschlag (max. 1 DIN A4 Seite, Schriftgröße 12) per Email an die Adresse: konferenz@karmakonsum.de

Bitte verwenden Sie folgende Struktur:

- Name und Anschrift & Kurzvita des Referenten
- Thema des Vortrags
- Ziel des Vortrags
- Kurze Zusammenfassung und Erläuterung des Themas sowie der Relevanz für die Branche allgemein bzw. der relevanten Zielgruppen

6) Auswahl der Beiträge:

Ein Gutachtergremium wählt die Beiträge nach Qualität, Originalität und Relevanz aus. Die Rückmeldung über die Annahme oder Ablehnung der Beiträge erfolgt bis zum 31. Dezember 2008.

Das vorläufige Programm kann ab dem 1. Januar 2009 karmakonsum.de/konferenz abgerufen werden.

7) Leistungen von KarmaKonsum

Referenten erhalten freien Eintritt für die gesamte Konferenzdauer sowie eine Einladung zu einer exklusiven Networking-Abendveranstaltung. KarmaKonsum übernimmt Fahrt- und Übernachtungskosten sowie Spesen. Darüber hinaus kann KarmaKonsum für Referenten keine Kostenübernahme gewähren. Ausnahmen davon müssen gesondert verhandelt werden.

8) Veröffentlichung der Inhalte

Die Präsentationen der Vortragenden werden im Vorfeld an die Teilnehmer in Form einer Konferenzmappe verteilt. Nach der Konferenz wird ein Konferenzfilm im Internet erscheinen. Darin werden die angenommenen Vorträge veröffentlicht. Darüber hinaus werden die Beiträge am Ende der Tagung automatisch über den KarmaKonsum Weblog veröffentlicht.